

## Jak mogę Tobie pomóc?

Dnia 11. października 2016 BMW Regensburg zorganizowali w Bawarii "Excellence Day", New Future Formula uczestniczyło w tym wydarzeniu. Oto krótki raport niezapomnianego dnia.

**BMW jest ikoną marki**, której sama nazwa natychmiast zapala szczęśliwe sny na całym świecie. BMW ma ponad 120 tysięcy pracowników, i wraz z Toyota w ostatnich dziesięcioleciach wykazali się nadmierną wydajnością. Raz po raz pozyskiwano rynek - i konsekwentnie dostarczali zysk znacznie powyżej średniej. - W branży od ponad 100 lat, nie tylko "dostarczanie samochodów", ale definiowanie przemysłu w ogóle - poprzez intensywną konkurencję marka wiele razy definiowała zmiany branży.

Niezliczone firmy BMW i ponad 30 fabryk pracują z EFQM Business Excellence Model od wielu lat, a w zeszłym roku wygrał nagrodę za najlepszą jednostkę produkcyjną - BMW Regensburg - The European Excellence Award. The European Excellence Award to najbardziej prestiżowe wyróżnienie przedsiębiorstw i organizacji w Europie. 30.000 firm są co roku oceniane, a mniej niż jedna na tysiąc uczestniczących zostaje uznana za najlepszą i osiąga wyróżnienie The European Excellence Award. Za tym stoi EFQM, który ma na celu promowanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw. EFQM to organizacja niedochodowa założona przez najlepsze przedsiębiorstwa w Europie.

Dnia 11. października 2016 BMW Regensburg zorganizowali w Bawarii "Excellence Day", gdzie zarząd spółki był gospodarzem dla prawie 200 specjalnie zaproszonych uczestników od członków EFQM. Ponieważ New Future Formula pracuje dla EFQM, my też zostaliśmy zaproszeni i uczestniczyliśmy jako jedyni z Danii.

To było wyjątkowe doświadczenie dla Petera Nymand i dla mnie.

**Przybycie** było przytłaczające. Firma z miejscem parkingowym dla 9.000 samochodów pracowników - czy raczej dla każdego modelu BMW, wywołało uśmiech. Stare powiedzenie "dzieci szewca mają najgorsze buty", nie wydają się tutaj na miejscu.

**Poranek** odbył się z udziałem 6 członków najwyższego kierownictwa BMW w Regensburgu - dobrze zorganizowanych, staranne i precyzyjne w najlepszym stylu niemieckim. Ale także z elementem, że mimo wielu wizyt u niemieckich grup przemysłowych nie doświadczyłem wcześniej: Tętniące i naturalne zainteresowanie ludzkim aspektem. Dlaczego tu jestem, na jakich wartościach bazujemy, w jaki sposób budować wzajemne zaufanie we wszystkich oddziałach organizacji i jak wyeliminować



strach że coś się nie uda, podczas gdy dążymy do perfekcji. Dla mnie to nowe dźwięki melodyjne - ale czy te schludne i dobrej intencji słowa zostały dotrzymane? Czy to były tylko piękne słowa na papierze? Peter i ja wielokrotnie wysyłaliśmy sceptyczne spojrzenia na siebie. Tak pewnie większość myślała. Gdy codziennie przybywa 700 pojazdów od podwykonawców, kiedy jest czas cyklu na 57 sekund we wszystkich kierunkach- i na co dzień, wysłane jest 1400 gotowych samochodów, można sobie wyobrazić, że to może być trochę trudne aby znaleźć czas i energię na wdrażanie odwzorowanych wartości (Value stream Mapping), techniki i optymalizacji wartościach end-to-end rozwoju osobistego, budowania zespołu i coachingu.

**Po południu** udaliśmy się w małych grupach z własnym przewodnikiem i odwiedziliśmy wszystkie główne wydziały ogromnego kompleksu fabrycznego, spotkaliśmy menedżerów i pracowników, którzy opowiadali o swoich pracach. To było niezapomniane przeżycie. Zwiedzanie kolejnych wydziałów i rozmowa po rozmowie z każdym, można wywnioskować że poranne przywitania nie było tylko "pięknymi słowami na papierze", ale również odgrywały na żywo we wszystkich oddziałach organizacji. Imponująca, wręcz pouczająca i pozytywna społeczność. Przez cały dzień wielokrotnie słyszeliśmy "How can I help you" (Jak mogę Tobie pomóc). Kierownik potem powiedział: "To po prostu oznacza, że należy służyć swoim pracownikom, aby odnieść sukces." Przedstawiono nam kilka przykładów procesów doskonalenia i poprawy na wszystkich poziomach. Zaledwie kilka przykładów: Ostateczna kontrola jakości wskazała na błąd w dziale montażu - rola menedżera była ułatwienie inicjatywy na przyczynę z uśmiechem i bez wyrzutu - dlatego został do tego przeszkolony. Kierownicy produkcji i inżynierowie zostali przeszkoleni do osiągnięcia wydajności i coachingu, do formułowania zaistniałych problemów stojących przed pracownikami, którzy następnie mieli znaleźć rozwiązania - rozwiązania, które wielokrotnie okazały się lepsze niż przewidywano.

To było niesamowite doświadczenie odwiedzić BMW Regensburg. Jest to nie tylko doskonała fabryka samochodów, ale także pozytywne miejsce, gdzie tysiące osób na co dzień są szczęśliwi i to stanowi korzyść zarówno samej spółki, ich samych oraz otaczającej społeczności. Nie było żadnej nudnej CSR czy niejasnej pogawędki HR. Tylko żywą poprawę pracy jako naturalną część codziennego życia i pracy.

Może na Boże Narodzenie powinniśmy sobie życzyć obniżenia podatku za pojazdy i wymienić starego oklepanego Volvo na BMW z Regensburga?



